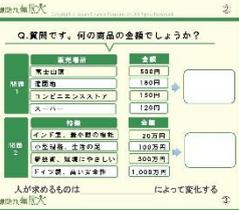
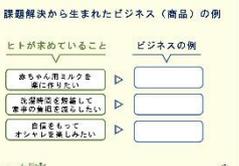
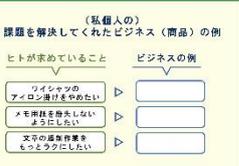


通番	区分	テーマ	ねらい・概要	使用教材
1	I II	科学とビジネス	応用科学の観点	iPad ZOOM パワーポイント資料

時間	スライド	ファシリテーション・生徒の活動・留意点など
10min		<p>ファシリテーション：本岡より全体への連絡</p> <p>科学とビジネスのかかわりがどういったものであるか、科学とビジネスは切っても切れない関係であることを説明。また、ビジネスのためだけに科学を追求するのでは無く、世界中で幸せな暮らしが実現できるようにするために行う必要があることを説明</p>
90min	      	<p>教材：ロイロノートスライド</p> <p>生徒：オンラインにて自宅で聴講</p> <p>以下 日本政策金融公庫 今野氏によりファシリテーションで実施。説明とワークを組み合わせながらの学習を行う。</p> <p>教材：ZOOMによるスライド配信</p> <p>生徒：オンラインにて自宅で聴講</p> <p>同じ年代の高校生の起業の例を示し、興味関心を高める。</p> <p>身近な課題の解決がビジネスチャンスになることを説明。</p> <p>ビジネスアイデアはニーズとターゲットの把握が重要であること、ニーズとは潜在的なものと同在的なものがあることを説明。</p> <p>グループで考え、情報を共有し、優れたアイデアを全体でも共有する。</p> <p>※ビジネスプラングランプリというコンテストがあることも周知する。</p>